

# Nachwuchs- entwicklung

Schachstiftung GK g GmbH  
04425 Taucha

## Kinderschach für Deutschland

Dr. Gerhard Köhler übernahm 2003 das Fotogroßlabor ORWO aus der Insolvenzverwaltung, führte die ORWO Net GmbH ins digitale Zeitalter und verzehnfachte die Mitarbeiteranzahl auf über 300. 2009 wurde er als Preisträger „Großer Preis des Mittelstandes“ und 2013 als Premier ausgezeichnet.

Seine große Liebe ist das Schachspiel. Er wurde 2016 Schachweltmeister der Amateure in der Wertungsgruppe A. Bereits 2013 hatte er den Verein „Kinderschach in Deutschland“ gegründet. Im August 2016 kam die Schachstiftung GK g GmbH dazu.

Weil das Schachspiel Konzentration und vernetztes Denken, Ruhe und Rationalität fördert und Kinder lernen, mit Normen und Regeln sowie mit Sieg und Niederlage umzugehen, verbessert es die frühkindliche Bildung die Chancengerechtigkeit verbessert und beugt digitaler Demenz vor. Und da das Brett-

spiel keine Sprache braucht, werden auch Integration und Inklusion befördert. Gerade Kinder aus sozialen Brennpunkten profitieren dabei überdurchschnittlich.

Deshalb will die Schachstiftung GK g GmbH das Schachspiel als Bestandteil der vorschulischen Bildung in ganz Deutschland verankern. Dafür wird Kitas ein Komplettpaket zum Nulltarif angeboten. Die Erzieher werden vor Ort von einem Schachverein ganzheitlich an das Thema herangeführt und erhalten ein standardisiertes „Kinderschach-Komplettpaket“ mit Anleitungsmaterialien und einem mehrteiligen kindgerechten Schachset mit einer Vielzahl von Schachbrettern, Figuren und Schachspielzeug. Die einzigartige Methodik wurde bisher

© Oskar-Patzelt-Stiftung, Boris Löffert



*Schachstiftung GK g GmbH,  
Dr. Gerhard Köhler, Geschäftsführender Gesellschafter*

bereits erfolgreich in 475 Kitas aus neun Bundesländern umgesetzt. 650 Erzieherinnen und Erzieher wurden geschult und 15.000 Kinder wurden erreicht. Da eine Erzieherin in 30 Arbeitsjahren über 1.000 Kinder erreicht, ist das Projekt in besonderer Weise nachhaltig. Um in den nächsten zehn bis zwölf Jahren jeden zweiten der rund 50.000 Kindergärten in Deutschland zu erreichen, werden insgesamt 25 Millionen Euro Sponsor- und Fördergelder benötigt. ■